INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: 5

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

A.S. 2026/2027

MODULO 1 Consolidamento: le imprese industriali	• Generalità e classificazioni • Localizzazione • Aspetti economico-aziendali • Gestione • Ammortamento
MODULO 2 Il bilancio d'esercizio	• I principi contabili nazionali e internazionali • I documenti di bilancio • Lo stato patrimoniale e riclassificazione con metodo finanziario • Il conto economico e riclassificazione a ricavi e costo del venduto e a valore aggiunto • Nota integrativa • Il rendiconto finanziario • L'analisi di bilancio per indici • L'analisi di bilancio per flussi • Analisi della struttura patrimoniale • Analisi della situazione finanziaria • Analisi della situazione economica • Bilancio con dati a scelta
MODULO 3 I costi e la contabilità analitica	• La classificazione dei costi • Le metodologie di calcolo dei costi • L'activity based costing • Il full costing • Il direct costing • Break-even analysis
MODULO 4 La gestione strategica, il business plan e il budget	• La pianificazione strategica: SWOT analysis, pianificazione dell'attività e budget, strategie di crescita e strategie competitive • Il business plan • Marketing plan

MODULO 5 Il sistema di programmazione e controllo della gestione	• Pianificazione, programmazione e controllo di gestione • I costi standard • La formulazione del budget • L'analisi degli scostamenti
MODULO 6 La rendicontazione sociale e ambientale	• La responsabilità sociale d'impresa • Il valore condiviso (Shared Value) • La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale • La rendicontazione di sostenibilità • Il bilancio sociale

Libro di testo in adozione:
Dentro l'impresa mondo 5 Pietro Ghigini, Clara Robecchi, Laura Cremaschi, Maria Pavesi